

# 黄山神剑新材料有限公司

## 2020 年度社会责任报告



地址：安徽省黄山市徽州区循环经济园紫金路

电话：0559-3514878

传真：0559-3512668

邮编：245900

<http://www.shen-jian.com>

Email: [wangying@3lichina.com](mailto:wangying@3lichina.com)

## 报告说明

黄山神剑新材料有限公司（以下简称“黄山神剑”、“公司”或“我们”）社会责任报告系统阐述了黄山神剑新材料有限公司积极履行社会责任，推进可持续发展、创造财富、回报社会、成就员工，追求经济、社会、环境，综合价值最大化的理念、实践和绩效。

### 1、时间范围

以 2020 年（2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日）为主，部分信息超出以上时间范围。

### 2、报告边界

涵盖黄山神剑新材料有限公司厂区。

### 3、信息来源

本报告全部信息来自黄山神剑新材料有限公司正式文件和统计报告

### 4、报告依据

国际标准化组织《ISO 26000:社会责任指南（2010）》

## 一、董事长致辞

神剑一直致力于为用户提供一体化解决方案。秉承“人无我有，人有我优，人优我精，人精我廉，人廉我特”的创新理念，成长为全球粉末涂料聚酯树脂行业的领跑者。

神剑人延续了军队的优良传统和作风，并融入到企业管理中，形成“忠诚正义、坚毅果敢、勇于创新、敢于争先”的“亮剑”特色文化。公司不断优化产业结构、促进产业升级，进军聚酯树脂原材料——新戊二醇领域和国家“2025战略”重点支持的高端装备制造行业。

神剑的发展离不开社会各界的大力支持，真诚欢迎各界朋友一如既往的关注神剑。未来，我们将继续以“技术创新”为导向，积极推动战略引领经营思路。围绕聚酯树脂主业，细化新材料、高端装备多元化发展，确保公司业绩稳定增长。以强烈的责任感、使命感，励精图治、乘势而上，提升神剑在国际市场的影响力和感召力。持续为股东创造更大的价值，为社会创造更多财富。实现“创世界品牌，铸百年神剑”的伟大梦想！

## 二、关于我们

### （一）公司简介

黄山神剑新材料有限公司（以下简称“黄山神剑”）是一家专业从事聚酯树脂系列产品研发、生产、销售和服务的高新技术企业，公司始建于 2000 年 7 月，注册资本金 5333.11 万元，位于黄山市徽州区循环经济园。

黄山神剑是全球两大粉末涂料制造企业阿克苏·诺内尔、杜邦公司的核心供应商，是海尔、格力等国内一线企业的战略合作伙伴，聚酯树脂产销规模全国领先。

公司拥有员工 140 人，其中大专以上学历以上工程技术人员 48 人，占员工总数 38%，拥有专职研发人员 27 人，其中高级专家 1 人，另有外聘专家 6 人，技术研发实力雄厚。公司建有环保节能型功能性聚酯树脂研发中心，并与安徽大学、安徽师范大学产学研合作，共同开展聚酯树脂新产品和智能制造新技术攻关，实现企业技术优势与高校智力优势的有机结合。先后获得授权发明专利 4 项，中国循环经济协会科技进步一等奖 1 项，参与制定国家标准 2 项。

公司坚持“以科学理念经营企业、以创新思想指导发展、以高新产品抢占市场、以优质服务满足客户”的经营理念，在国内同行业率先通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、GB/T 28001 职业健康安全管理体系、安全生产标准化三级企业等体系认证。公司成立了绿色工厂领导小组，建立健全了能源管理、节能减排、回收利用等体系，单位产品综合单耗优于国家能耗限额指标先进值，并于 2020 年获得安徽省绿色工厂称号。

#### 部分认证及荣誉：

- ISO 9001 质量体系认证
- ISO 14001 环境体系认证
- OHSAS 18001 职业健康安全认证
- 高新技术企业证书
- 安徽省企业技术中心
- 安徽省绿色工厂





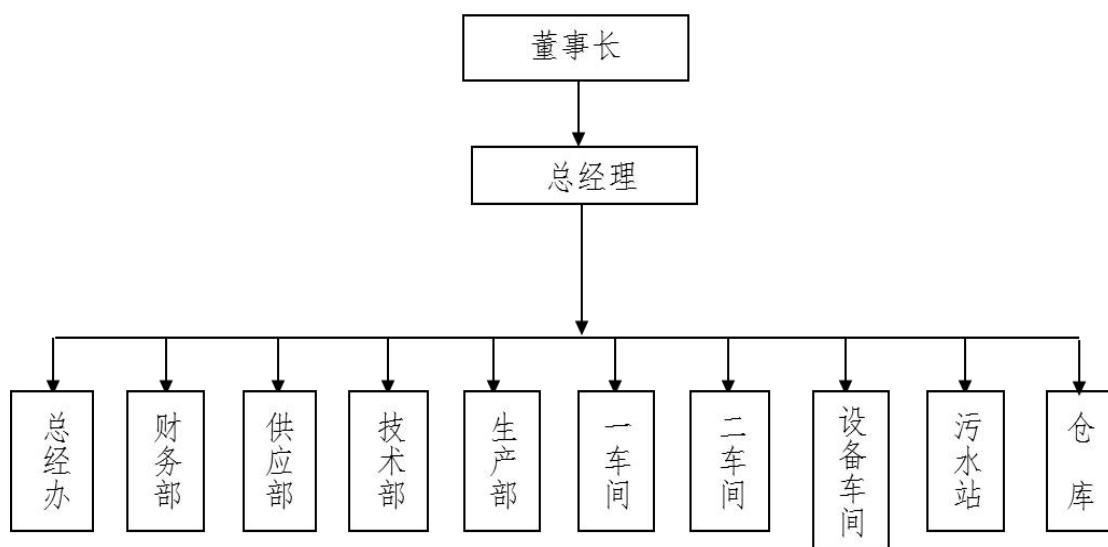
## （二）公司宗旨

做一个负责任的企业，始终坚持对国家负责，对社会负责，对员工负责，对股东负责为公司的宗旨；在企业发展、合法经营的同时，为客户提供优质服务，为员工创造各种机会，为社会创造财富，确保国家利益、客户利益、股东利益都到体现。

## （三）公司组织结构

公司实行总经理负责制，根据工作内容下设十个部门。形成了各部门各司其职，有效制衡，相互协调的工作机制，以为股东创造持续卓越的投资回报为目标。

总经理在董事会的领导下负责日常经营和管理工作，组织实施董事会决议。通过总经理主持的周协调会议，总经理办公会等形式对公司日常经营管理中的重要事项进行决策，并向董事会负责。



## （四）2020 年相关绩效指标

### 1、主要经济指标

2020 年全年工业总产值 5.84 亿元，近三年保持强劲的增长势头。

### 2、员工情况

2020年公司在职工140人左右。为考虑公司长远发展，2020年由集团公司实施人才招聘计划，从各大高校院所公开招聘。

### 三、2020年履行社会责任情况

#### （一）股东权益保护

##### 1、推动产品升级提高竞争力

2020年公司对现有产品进一步升级，在化学原料和化学制品领域竞争不断激烈的情况下，公司及时对产品进行升级，大大提升了公司的盈利能力。

##### 2、积极与高效院所进行合作

企业2020年与行业协会、高校院所等保持密切合作，及时获取、分析和判断行业的技术、市场等行业动态信息，充分利用行业先进技术成果进行综合集成和应用开发，形成拥有自主知识产权的主导产品和核心技术，为公司建设先进型工厂提供支持。

#### （二）职工权益保护

多年来，在致力于加快企业发展、实现企业稳步增长的同时，公司始终坚持以人为本，把加快企业发展与实现员工自身价值融为一体，切实做到了发展为了员工，发展依靠员工，发展成果有员工共享，实现了企业与员工的共同发展。

##### 1、签订劳动合同、维护职工权益

为维护员工合法权益，推进依法治企，建立和谐稳定的劳动关系，公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等相关规定，建立了合法的用工制度，与每位员工鉴定了劳动合同。

通过劳动合同，明确了工资标准，确保工资不低于黄山市最低工资标准，保障了员工的合法权益。

##### 2、改善员工工作环境

2020年公司通过技术改造与加大投入，改善了员工的工作环境，特别是一线员工的工作环境，加强了对车间降温、降噪的改造。大大改善了员工的工作环



境，充分做到对员工健康的关心。

### 3、完善薪酬福利体系，提升员工幸福感

2020年完善了薪酬福利体系，薪酬福利充分考虑了工作能力、工作年限、工作岗位，2020年在公司原来的工资标准不变的情况下，对一线工人工资待遇进一步提升，对新进员工实行保护工资制度，确保员工收入在同届毕业生工资中处于中上水平。

公司从关心员工的角度出发，扩大医疗保障和困难家庭的救助范围和力度，对职工直系亲属及子女重大疾病予以困难救助，做好员工产、婚、病的看望活动，通过职代会，让职工为劳动保障献计献策，在涉及到员工切身重大利益的政策、决策时，及时公开，让员工监督，切实做到公开、公正、透明。公司在严格执行国家有关福利和社会保障的基础上，根据企业业绩和社会发展，设立了医疗补贴、商业保险、职工优秀子女大学费用奖励补助、计划生育补贴、独生子女慰问、高温补贴、防寒补贴、节日慰问、免费食堂、免费班车等各项薪酬福利，2020年公司业绩较好，对各项薪酬福利加大了发放力度。

公司为丰富员工的业余生活。开展了登山、跑步、棋牌等一系列深受员工欢迎的文体活动，丰富了员工的业余生活。组织劳动竞赛，让一批技能优秀的员工脱颖而出，对优秀员工实行出国旅游，资金奖励，增加了员工不断学习的动力。

### 4、推动人事制度变革，完善人力资源管理

实行基层管理人员竞聘上岗，面向全公司公开选拔车间主任、班机长，在公司内部开展多次竞聘，实现公司内部人才的合理流动。

拓展培训渠道，对员工进行立体化培训，初步建立了公司内部培训师队伍，建立了员工的培训档案。与专业机构及兄弟公司开展了各种形式的交流与培训；聘请外部师资，分批对技术、质量、财务、销售和服务等人员进行培训；鼓励公司内部培训，鼓励各车间及部门做好对新员工的“传帮带”，制定新员工的培训与考核计划，稳定新员工的心态。

### 5、建立员工职业生涯规划，帮助员工事业成功

公司为员工提供了各类岗位，从组织和个人做好员工的职业生涯规划。发挥“传帮带”的作用，帮助新员工尽快适应环境、提升工作技能，并引导员工做好职业生涯规划。与专业机构及兄弟单位做好合作，加大优秀员工的培养力度。以“公平、公正、竞争、择优”为原则，以空缺职位公开为基础，以考察期为保证，以

人为本，为员工搭建透明、公平、公正的晋升机制。

### （三）供应商、客户和消费者权益保护

#### 1、坚持诚实守信原则，开展诚信教育活动

公司坚持了诚实守信，对客户商业秘密、技术秘密经过严格的保密处理，2020年公司组织员工签订了保密协议。协议明确了对公司及客户商业及技术秘密的保护。利用多种形式，开展诚实守信的培训教育，采取多种措施，确保客户商业及技术秘密不受泄露，保证客户财产安全。

#### 2、注重供应链一体化建设，上下游企业实行战略合作

公司深刻理解与上下游企业的共存共荣，共同发展雨水共生的关系，以诚实守信作为企业发展之基。与供应商和客户建立共生共荣的战略关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益。

不断完善采购和销售流程，坚持互利共赢，为供应商和客户提供良好的竞争环境；公司严格遵守并履行合同合约，友好协商解决纠纷，保证供应商和客户的合法权益；在加强与供应商和客户业务合作的同时，利用各种途径积极开展技术交流，协助供应商、客户解决技术难题，促进技术、质量水平共同进步。

#### 3、严格控制产品质量，完善质量管理体系

公司通过了严格的质量控制措施，在质量控制、质量保证和质量改进方面取得了显著成效，为客户提供了优质的产品和服务。公司通过与客户互访沟通，技术交流、满意度调查等多种渠道征集客户意见，了解客户的需求，及时反馈、积极协调，真诚服务，解决客户遇到的问题。

第三方机构对公司 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 等质量、环境、安全及汽车行业质量管理体系的审核，公司内部做了严格内审工作，同时接受了国内外知名客户的审核工作。通过各方的努力，公司各管理体系始终保持稳定健康的运行，并不断的持续改进。

#### 4、贯彻“用户至上”服务理念，提升服务水平

为更好的服务客户，2020年公司内部通过了客户服务程序，安排专业人员从事客户服务工作，对用户的意见及时处理，加强对重点客户的回访工作，听取用户对产品使用和服务的意见，不断提高服务水平。

## （四）环境保护与可持续发展

加强环境保护，营造碧水蓝天是全社会共同的责任，为贯彻“青山绿水就是金山银山”的发展理念，公司在向客户提供优质产品和服务的同时，也致力于保护环境和可持续发展，长期有效的落实环境保护工作。

### 1、加强管理、节能降耗，努力实现公司环保目标

在公司内部推行清洁生产，加强内部管理。加大技术投资，努力做好节能降耗工作。2020年公司投入近600万元，利用现有600万大卡备用油气两用导热油炉+新建600万大卡油气两用导热油炉替代现有1250万大卡燃煤粉导热油炉，实施了1250万大卡煤粉锅炉清洁能源替代项目。

### 2、强化员工环保意识，全员参与环保行动

在公司运行过程中，重视推行环保理念，通过培训、宣传等加强员工的环保意识，使全体员工参与环保行动。通过对垃圾的分类处理，做到了资源的回收再利用，过公司ERP、NC等电子及网络平台系统，争取做到无纸化办公，提倡可回收、绿色产品的使用。

### 3、污染物的排放及固体废弃物的处理

对生产过程中产的废水、废气、噪声及废弃物控制，确保污染物达标排放及有组织排放，满足当地环保部门的减排要求。

## （五）安全生产

公司加大安全隐患的排查和治理，强化危险源的识别和管理，实现源头控制，进一步提升安全保证能力，加强了公司安全生产的管理，全面实现了全年安全生产目标。

### 1、设置必要安全设施，加强安全生产培训

公司在公司作业区域内设置了必要的安全设施，包括安全通道、警示标示、安全作业指导、消防器材及防护用品。公司通过不断加强安全生产培训，加大员工培训经费投入，多次组织消防演练、安全教育讲座等措施，增强员工安全生产意识，提升公司安全生产水平。2020年公司无重大人身伤亡事故，未发生重大设备事故。



安全培训

## 2、建立安全隐患排查机制，减少安全生产隐患

公司始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，制定更加完善的安全管理体系。集团公司定期进行安全检查，公司内部每月进行安全检查，车间内部每周组织一次安全检查，公司每周组织一次安全检查，其次每年第三方机构也定期对公司进行安全体系评审。公司建立专门的职能部分——安全环保部，配备了专职安全员及兼职安全员，不定时对公司安全隐患进行排查。通过重重措施，已建立规范的安全隐患排查机制。

## （六）公共关系和社会公益事业

公司发展源于社会的各方支持，回报社会是企业应尽的义务。一直以来公司致力于建立和维护良好的公共关系，积极参加社会公益事业。

### 1、行政关系方面

主动接受、积极配合政府部门和监管部门的监督与检查，加强与政府机关的联系，建立良好的沟通关系，热情做好政府部门组织的参观、考察接待工作。及时有效地完成政府部门安排的各项统计报表上报、企业调查问卷等工作。

### 2、科研机构方面

公司以黄山神剑新材料有限公司国家级技术中心为依托，充分利用自身研发设备，积极加强与高校、科研机构的合作与交流，学习行业领先技术工艺，吸收和借鉴先进的经营模式和管理方法。目前已与高校院所建立了长期产学研合作关系，共同开发新产品，部分产品填补国内或省内空白。

### 3、社会公益方面

一个企业对社会公益事业的支持，体现着企业的社会责任，彰显企业内涵。

公司积极支持和参与社会公共事业，对灾区积极捐款捐物，对贫困家庭积极救助，积极响应政府号召，做好精准扶贫工作，帮助困难家庭早日脱贫致富。

## 四、公司持续履行社会责任的信心

黄山神剑新材料有限公司自成立以来，始终致力于成为全球用户的首选供应商，公司将继续以坚定的信念、可靠的产品与服务，与客户、行业伙伴、员工及政府等利益相关方共同迎接新发展阶段的机遇与挑战，实现互利共赢。

主动对接可持续发展目标，提升企业责任竞争力。黄山神剑新材料有限公司将以绿色发展为己任，在自身发展的同时，主动实现和行业发展密切相关的可持续发展目标要求，持续推进负责任的生产运营，在提升企业自身竞争力的同时贡献全球可持续发展事业。

切实回应实质性议题诉求，增加产品综合价值。黄山神剑将积极面对行业环境和企业发展阶段对企业自身提出的挑战。积极应对行业的各种困难与挑战，努力提升产品竞争力。我们将继续绿色发展道路，不断创新工艺，保证产品的绿色性能和经济价值，帮助客户更好提升产品竞争力。我们将继续加强同上下游的合作，打造责任供应链，带动产业链上下游伙伴共同探索可持续发展路径。我们将建立更加透明、公平、合理的职业发展通道，拓展员工培训形式，做好员工的职业规划，提升员工的成就感和幸福感。面对的国内、国际复杂的经济形势，我们将继续坚持在熟悉的领域做熟悉的事情，带领全体员工团结拼搏，艰苦奋斗，锐意进取，不断提高应对困难的能力。充分利用规模优势、品牌优势，积极开拓市场，保证公司在激烈的市场竞争中平稳、健康的发展。

未来诚可期，让我们一起携手共赴可持续的未来！

## 五、展望 2021

2021 年，公司将在公司治理与公共关系、环保节能、员工权益保护、供应

商与消费者、社会公益事业等方面继续履行社会责任，并将逐步扩大社会责任履行范围，并利用股份公司与集团公司平台进行自我督促，加大社会责任履行力度。公司将结合自身企业长期累积的独特优势和文化，借鉴兄弟企业的先进经验，将社会责任融入到企业生产运营中去，坚持秉承创造价值，回报顾客、股东、员工与社会的企业宗旨，全面推进企业和社会的和谐发展。

## 六、反馈意见

亲爱的读者：

您好！感谢您阅读《黄山神剑新材料有限公司 2020 社会责任与可持续发展报告》。我们非常重视并期望聆听您对黄山神剑社会责任工作和这份报告的反馈意见。您的意见和建议是我们持续提高社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。如果您有任何意见或建议，请通过邮件或传真反馈给我们，我们非常欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！